Fundação Cultural de Campos
Centro Universitário Fluminense – UNIFLU
Fluxograma do Curso de Jornalismo – Versão 2020

1º Período

- História do Jornalismo I C.H. 40h
- Novas Tecnologias e convergência C.H. 40h
- Produção textual I – Leitura e interpretação C.H. 80h
- Introdução ao Jornalismo I C.H. 80h
- Antropologia C.H. 40h
- Mídia Sonora I C.H. 40h
- Comunicação popular e alternativa C.H. 40h
- Filosofia da Comunicação C.H. 40h

C.H. Total 400h

2º Período

- História do Jornalismo II C.H. 40h
- Mídia Sonora II C.H. 40h
- Produção textual II – Gêneros acadêmicos C.H. 80h
- Introdução ao Jornalismo II C.H 40h
- Língua Inglesa C.H. 40h
- Introdução à produção jornalística C.H. 40h
- Sociologia Geral e da Comunicação C.H. 80h
- Metodologia Científica C.H. 40h
- Jornalismo Inclusivo C.H. 40h

C. H. Total 440h

3º Período

- Mídia Sonora III C.H. 40h
- Técnicas de Reportagem I C.H. 40h
- Produção textual III – Comunicação e Signos Linguísticos C.H. 80h
- Fotojornalismo C.H. 80h
- Jornalismo comparado C.H.40h
- Teorias da comunicação C.H.40h
- Narrativas jornalísticas I – Jornalismo Informativo C.H.40h
- Língua Espanhola C.H.40h
- Projetos de iniciação científica I C.H. 40h

C. H. Total 440h

4º Período

- Técnicas de Reportagem II C.H. 40h
- Narrativas jornalísticas II – Jornalismo Literário C.H. 40h
- Produção textual IV – Análise de discurso C.H. 80h
- Tecnologias da imagem e do som C.H. 80h
- Introdução à edição jornalística C.H. 40h
- Webjornalismo I C.H. 80h
- Teorias do Jornalismo C.H.40h
- Projetos de iniciação científica II C.H. 40h

C. H. Total 440h

5º Período

- Análise de dados aplicada ao Jornalismo C.H. 40h
- Linguagens audiovisuais I C.H. 80h
- Webjornalismo II C.H. 80h
- Legislação e Ética Aplicada ao Jornalismo C.H. 80h
- Optativa I C.H. 40h
- Design em Jornalismo I – Infografia C.H. 40h
- Narrativas jornalísticas III – Jornalismo opinativo C.H. 40h
- Cidadania e estratégias de produção de conteúdo em mídias sociais C.H. 40h

C. H. Total 440h

6º Período

- Assessoria de Imprensa C.H. 80h
- Linguagens audiovisuais II C.H. 80h
- Optativa II C.H. 40h
- Epistemologia da Comunicação C.H. 40h
- Realidade Sociopolítica Regional C.H. 40h
- Design em Jornalismo II - Diagramação e Webdesign C.H. 40h
- Gestão de conteúdo e métricas na internet C.H. 40h
- Estágio Supervisionado I – Sala de Aula C.H. 40h
- Estágio Supervisionado I – Campo C.H. 80h

C. H. Total 480h

7º Período

- Pesquisa em Jornalismo C.H. 40h
- Leituras em Jornalismo C.H. 40h
- Mídias locais e comunitárias C.H. 40h
- Empreendedorismo e gestão em Jornalismo C.H. 40h
- Seminários temáticos C.H. 40h
- Pesquisa de Opinião Pública C.H. 40 h
- TCC I C.H. 120h
- Estágio Supervisionado II – Sala de Aula C.H. 40h
- Estágio Supervisionado II – Campo C.H. 80h

C. H. Total 480h

8º Período

- Jornalismo Especializado C.H. 80h
- Direito Penal e Medicina Legal C.H. 80h
- Projetos Experimentais C.H. 80h
- TCC II C.H. 120h
- Estágio Supervisionado III – Sala de Aula C.H. 40h
- Estágio Supervisionado III – Campo C.H. 80h

C. H. Total 480h

ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS C.H. 240h

Carga Horária Total do Curso:
→ 3.840 Horas Aulas
→ 3.200 Horas Relógio